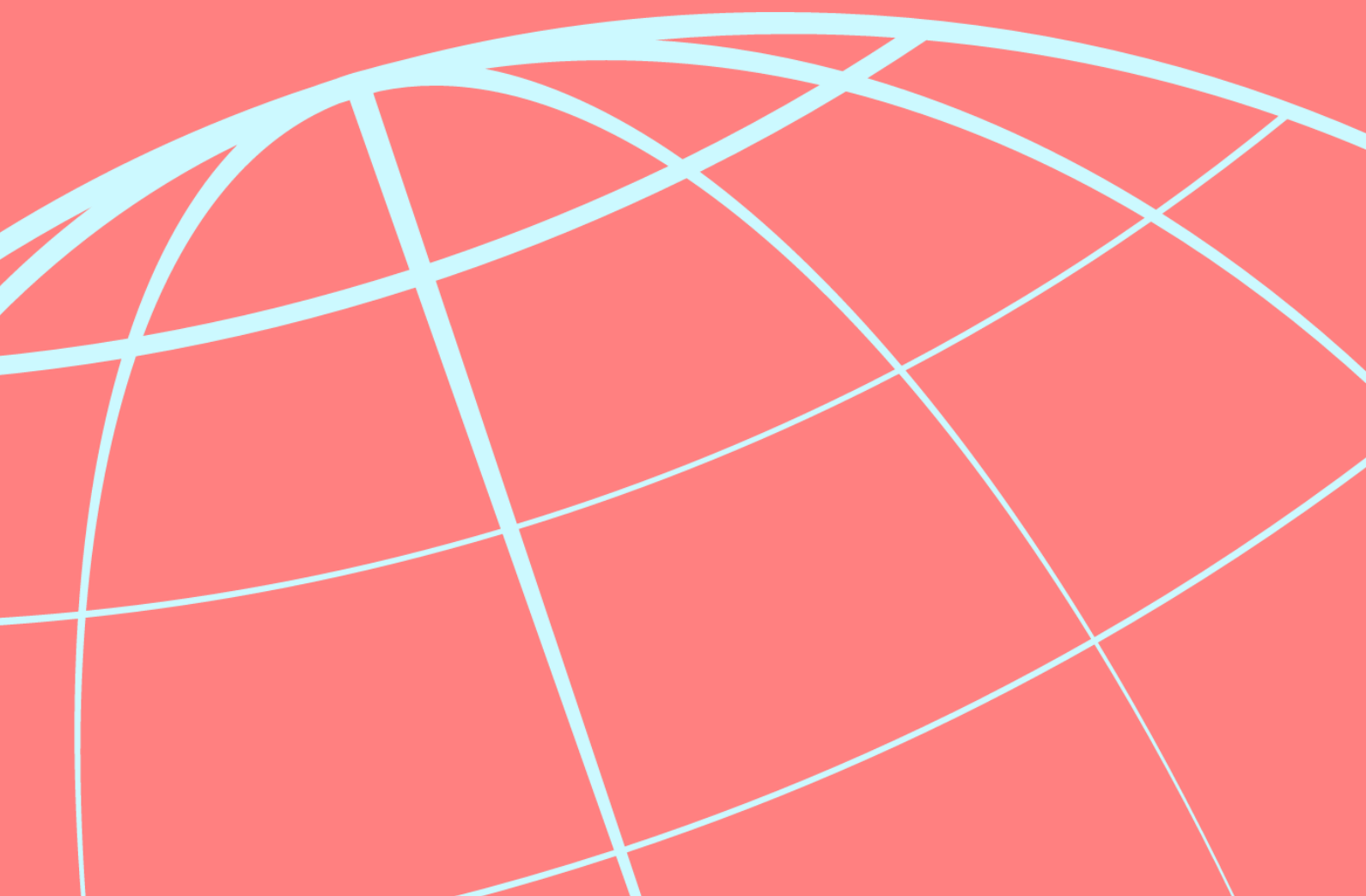


fibra.ag

Relatório de Sustentabilidade

2021/2022



Portfólio de Práticas ODS e Relatório de Comunicação do Progresso

COP 2021/2022

Período de cobertura

Janeiro/2019 à Julho/2022

Redação

Fibra Sports Marketing e Eventos Ltda. e Geração Social

Diagramação

Geração Social

Revisão

Fibra Sports Marketing e Eventos Ltda. e Geração Social

Carta da CEO

Temos o prazer de confirmar que o **Fibra.ag** apoia os Princípios do Pacto Global, relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente Prezados,

e Combate à corrupção em todas as suas formas.

Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios dentro de nossa empresa e na nossa esfera de atuação. Nos comprometemos a fazer do Pacto Global e seus princípios, parte da cultura e operações diárias de nossa empresa e, empreender todos os esforços necessários para divulgar o nosso compromisso junto aos funcionários, parceiros e clientes e, inclusive, o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

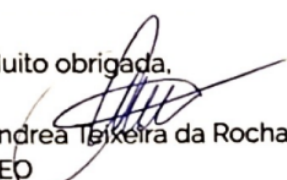
Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Progresso (COP), que descreva nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparência das informações e, apresentamos um relatório sobre os progressos realizados no prazo de um ano após a adesão ao Pacto Global e, depois, anualmente, de acordo com a política de COP do Pacto Global. Isso inclui: A declaração assinada pela nossa CEO, expressando

o apoio contínuo ao Pacto Global e renovando o compromisso contínuo com a iniciativa e os seus princípios.

Junto ao COP, entregamos todas as ações e práticas das políticas, procedimentos e atividades que realizamos no último ano para implementar os princípios do Pacto Global, em cada um dos seus pilares, junto com a medição dos resultados alcançados.

Gostaríamos de enfatizar que a cada ano estamos buscando por melhores resultados e que nossa meta é por um ambiente, não só de trabalho mas um legado para nossas famílias, cada vez melhor.

Muito obrigada,


Andrea Teixeira da Rocha Pita
CEO

Andrea Teixeira da Rocha Pita

CEO

Sobre a Fibra

Nossa missão, nosso compromisso

Na **Fibra.ag** reconhecemos e celebramos o valor e a contribuição que cada pessoa traz e, por isso, buscamos promover relações justas e flexíveis, promovendo o desenvolvimento e a autonomia de cada um. Valorizamos a diversidade e inclusão de pessoas de diferentes raças, culturas, credos, gêneros, deficiências, orientações sexuais e gerações, um ambiente inclusivo e que promove sempre um conjunto de talentos diversos. Hoje, uma boa parcela do nosso time é composto por essa diversidade (38%), estando também em cargos de comando, ocupando 50% dos cargos de liderança.

Sabemos que ainda há muito a ser feito, e é por isso que queremos assumir um compromisso ativo na solução dos desafios que a nossa sociedade enfrenta. Vamos juntos em busca da construção de um mercado mais diverso e plural em todas as instâncias.

Hoje também incorporamos a sustentabilidade no dia-a-dia da agência, procurando sempre incentivar a reciclagem, a educação sustentável e implementando soluções pensando sempre em eliminar os impactos ambientais e protegendo os recursos.

Sabemos que temos muito ainda por fazer, mas os primeiros passos em direção a um futuro mais sustentável já estão presentes nas nossas políticas internas para tornar a **Fibra.ag** cada vez mais próxima dos objetivos do Pacto Global, do qual somos signatários.

Estamos sempre motivados a alcançar a excelência além de sermos guiados por muita paixão pelo que fazemos. Na constante busca para internalizar estes conceitos, nosso trabalho nos guia sempre para um comprometimento com os valores, sempre valorizando as pessoas e as relações e sempre zelando pelo coletivo. Aqui, todos estão sempre presentes nas decisões, sejam estas decisões administrativas ou organizacionais.

Nossa missão é deixar um legado sempre positivo na vida de todos que cruzam o nosso caminho, colaboradores e clientes. Acreditamos em um mercado de comunicação mais justo, inclusivo, sustentável e que principalmente impacte a sociedade com soluções e ideias criativas.

E o nosso sonho é estarmos conectados para avançarmos, cada vez mais, em pautas necessárias, não só ao meio ambiente, mas como em toda cadeia produtiva e evolutiva. Estamos na busca de um mundo melhor e temos consciência que toda e qualquer mudança, começa em nós mesmos.

“Na Fibra.ag não trabalhamos com o óbvio. Para nós, um trabalho realmente disruptivo é o que apresenta um resultado extraordinário. Por isso, na Fibra.ag, cada projeto independente de seu porte é trabalhado para uma entrega com foco nos resultados”, conta Andréa Pitta, CEO.

Carta de Princípios

A **Fibra.ag** é muito mais do que uma agregadora de idéias e soluções, também busca ser uma ferramenta de mudança social e ambiental. Melhorar nosso entorno, ser mais educado e gentil com todos e tudo, com certeza nos levará a uma vida mais feliz e saudável e, por isso fazemos um convite diário aos nossos funcionários e a nós mesmos para que sejamos agentes das mudanças em nossas vidas cotidianas e nas dos outros;, sempre com a eterna consciência do quão poderosos somos juntos, e do quanto precisamos uns aos outros.

Internamente também adotamos as principais diretrizes, e sempre nos posicionamos firmemente no combate a todas as formas de condutas corruptas, tais como suborno, desvios e concessões de vantagens indevidas, assim como a ocultação ou dissimulação desses atos e o impedimento às atividades de investigação e fiscalização. E, muito embora a corrupção privada não tenha previsão legal no ordenamento jurídico brasileiro, a **Fibra.ag** não adota, incentiva e/ou permite a prática de qualquer conduta suspeita. com vantagem indevida.

A **Fibra.ag** também se posiciona contra o trabalho infantil através do seu papel e do trânsito que tem entre as marcas e empresas e por meio de políticas e práticas internas. Somos comprometidos com as boas práticas e apoiamos a erradicação do trabalho infantil e a promoção da aprendizagem profissional.

Nós reconhecemos e valorizamos as diversidades em todas as suas relações, não realizando e/ou tolerando qualquer expressão, atitude ou comportamento discriminatório e constrangedor nas relações de ambiente de trabalho, incluindo posicionamento de colaboradores(as) e terceiros(as). Adotamos políticas inclusivas para trazer experiências positivas e um ambiente de trabalho saudável, enfatizando nosso compromisso, sempre, com a diversidade e a inclusão.

Entendemos que o primeiro passo para o desenvolvimento de um mundo corporativo mais igualitário e justo é desenvolver internamente, dentro das nossas estruturas, políticas antirracistas e antiopressivas. Sendo o racismo estrutural, nós da **Fibra.ag** adotamos como prática o zelo para não reproduzirmos, internamente, discursos e até atitudes que enfatizem esse racismo

A **Fibra.ag** entende que muitas pessoas, incluindo alguns dos seus colaboradores, enfrentam barreiras e situações de opressão devido às desigualdades, sejam elas individuais ou coletivas, relacionados a raça, idade, identidade de gênero, orientação sexual e pertencimento migratório. Somos reflexo da sociedade em que estamos inseridos, e acreditamos que, tanto a discriminação quanto a opressão são poderosos impeditivos para que as pessoas se envolvam de uma forma mais plena, refletindo toda a sua capacidade e inteligência.

Compreender, reconhecer e trabalhar para mudar é um processo de aprendizagem para todos nós. Diferentes pessoas podem estar em diferentes estágios, níveis, de conhecimento ou até do processo de aprendizagem, e

precisamos, até por isso, criar oportunidades para aprender e ajudar uns aos outros neste processo.

Estamos comprometidos com todos os princípios aqui elencados, em todas as áreas de nosso trabalho interno e externo. Aqui acreditamos que toda e qualquer mudança é possível, e que um do nosso maior e mais gratificante é fortalecer toda a sociedade como um todo e isto só será possível à medida que fortalecemos os cidadãos e eliminando as diferenças.

SOBRE RELATÓRIO



Importância do COP

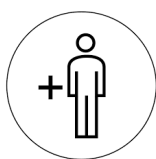
A elaboração deste relatório de Comunicação de Progresso tem como objetivo comunicar de forma transparente as iniciativas realizadas em 2021 pela Fibra.ag e comunicar a sociedade e as partes interessadas sobre seu progresso em busca da sustentabilidade, em especial aos princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Por isso, neste relatório o leitor notará que está subdividido em 4 partes, de acordo com os 4 pilares do pacto global: direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. A cada pilar são detalhados os projetos incluindo explicação sobre a motivação de tal projeto, metodologia e indicadores de resultado assim como novos compromissos para o próximo relatório COP.

Pacto Global

O [Pacto Global](#) é uma chamada para que as empresas alinhem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, além de desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

DIREITOS HUMANOS



1. Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2. Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Pontos de Higienização Coletiva



Segundo o relatório do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento de 2018, mais de 34 milhões de brasileiros não têm acesso a água tratada

Com o objetivo de oferecer um ponto de higienização para comunidades onde o acesso à água potável é restrita e limitada durante a crise sanitária do coronavírus, assim como oferecer também um ponto coletivo de acesso à água potável para consumo, a Fibra desenvolveu o projeto PHC.

Os Pontos de Higienização Coletiva contam com água e sabonete para a lavagem das mãos e são posicionados em áreas de grande circulação

de pessoas, como na entrada de comunidades, próximas a estações de metrô e em praças centrais e grandes centros urbanos.

Todo o projeto é desenvolvido e implementado em parceria com a Organização das Nações Unidas (ONU). A ONU, com seu braço Habitat, que tem como objetivo o desenvolvimento urbano sustentável, tem iniciativa análoga aos pontos de higienização em países do continente africano. Essa expertise nos possibilita uma rápida e eficaz implementação do projeto no Brasil. A Together Band, com patrocínio da Reckitt Benckiser, foi a primeira financiadora da ideia, lançando a iniciativa em uma live com o Seu Jorge.

O primeiro Ponto de Higienização Coletivo foi implantado em março de 2021, em Belo Horizonte, na cidade de Izidora, que reúne três grandes ocupações: Rosa Leão, Vitória e Esperança. A escolha da comunidade levou em consideração a quantidade de moradores na região e a falta de acesso à água potável de qualidade.



Foto - Ponto de Higienização Coletiva - Dia da inauguração

A expectativa é de que aproximadamente 9 mil famílias foram impactadas, por volta de 30 mil pessoas.

O desenvolvimento do projeto e a implementação foi realizado em parceria com a Organização das Nações Unidas (ONU) Habitat, que tem como objetivo o desenvolvimento urbano sustentável, tem iniciativa análoga aos pontos de higienização em países do continente africano.

Essa expertise possibilitou uma rápida e eficaz implementação do projeto no Brasil. Também contou com o apoio dos parceiros Reckitt e Together Band no financiamento e manutenção do equipamento. O movimento #TogetherBand nasce com o objetivo de criar uma comunidade global engajada para apoiar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Em 2020, o #TogetherBand engajou mais de 1,6 bilhão de pessoas, como lembra a jornalista Deborah Hana.

[Confira a matéria feita pela jornalista Deborah Hana Cardoso em 17 de Dezembro de 2020 - “Pontos de higienização inauguram braço social da Fibra.ag”](#)

A escolha do local de instalação do PHC foi feita levando em consideração áreas com acesso a água de forma limitada e no número de pessoas impactadas pelo projeto, assim como a alta probabilidade da propagação do coronavírus em momento pandêmico.

Foram feitos vários encontros com os moradores locais para avaliar e alinhar com a comunidade a importância, que garantiria que o Ponto fosse conservado.

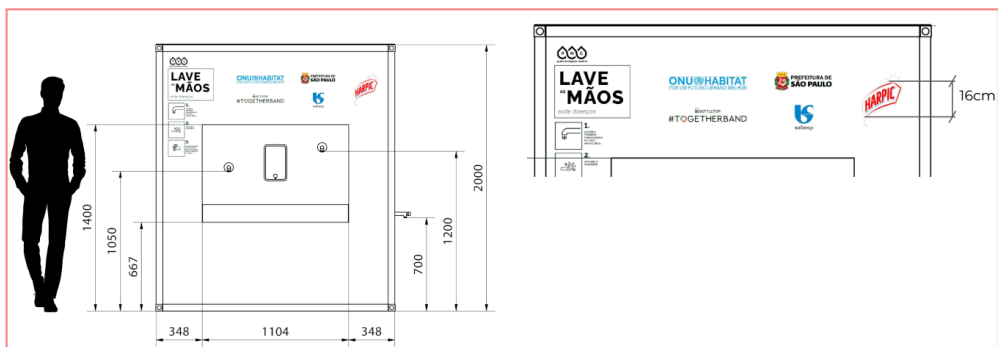


Ilustração - Planejamento do PHC

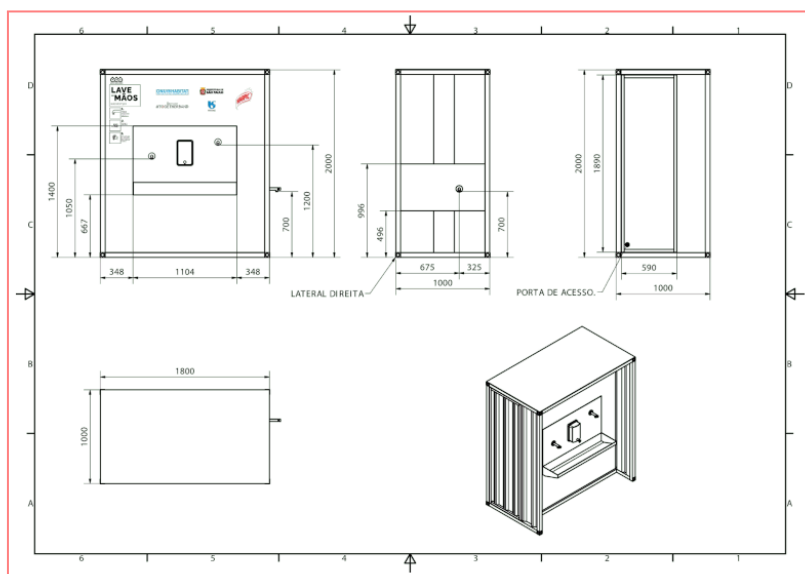


Ilustração - Planejamento do PHC

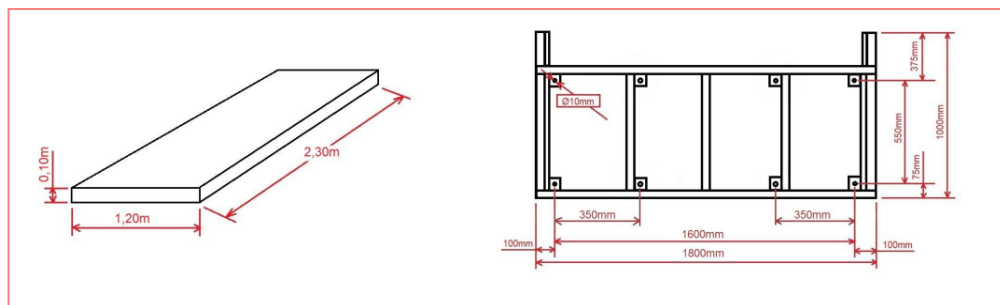


Ilustração - Planejamento do PHC

[Confira o vídeo de inauguração do primeiro ponto aqui](#)

“Os PHCs instalados com a ajuda da Fibra.ag têm uma importância enorme, inclusive na própria conscientização dos adultos, mas, principalmente, das crianças sobre a oportunidade de higienização”, diz Carlo Pereira, diretor-executivo da Rede Brasil do Pacto Global da ONU.

Espera-se que ao final de 2022 sejam implementados mais 4 Pontos de Higienização, sendo que 2 já foram criados e atualmente passam pela aprovação das instituições públicas municipais e a maior barreira para implementação dos pontos que faltam são os acordos e parcerias com instituições públicas que farão a manutenção dos equipamentos a longo prazo.

“Sabíamos que não se tratava apenas de levar água potável até onde ela não chega, mas que essas estações precisavam ter também esse papel da conscientização e engajamento dessas pessoas,

principalmente num momento de pandemia como o que estamos vivendo” - Andréa Pitta, CEO da Fibra.ag

Esta ação está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 1 - Erradicação da Pobreza**, que inclui até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos e recursos naturais. [Saiba mais sobre o ODS 1 aqui.](#)

E também em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6 - Água Potável e Saneamento**, que inclui até 2030, alcançar o acesso universal e equitativo à água potável e segura para todos e apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais, para melhorar a gestão da água e do saneamento. [Saiba mais sobre o ODS 6 aqui.](#)

Esta ação também está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 17 - Parcerias e meios de implementação**, que inclui até 2030, Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável. [Saiba mais sobre o ODS 17 aqui.](#)

A Fibra se compromete a continuar desenvolvendo ações que garantam os Direitos Humanos de todos seus colaboradores e das comunidades.

Práticas de ESG em projetos



A Fibra.ag, durante o desenvolvimento de projetos personalizados para seus clientes, busca sempre integrar os pilares ESG (Ambiental, Social e Governança, em português). Isso porque entendemos a importância de implementar projetos sustentáveis que beneficiem a empresa, a comunidade e o meio ambiente.

Somos apaixonados por propósitos e queremos contribuir com marcas que possuem como missão, visão e valores, a sustentabilidade. Como exemplo, temos os casos da Mover e IDBR, que optamos por reduzir o lucro da Fibra.ag.

Sobre a Mover, a marca é o resultado do encontro entre empresas que estão presentes todos os dias na vida dos brasileiros e entenderam a

necessidade de contribuir com a pauta racial e agir sobre o futuro, começando agora.

O movimento aponta para um futuro mais justo, com mais lideranças negras, mais geração de empregos e renda, além da transformação consciente na forma de ver e entender o mundo. Como objetivo, a Mover pretende criar 30 mil cargos em liderança para pessoas pretas.

Veja nossa ação no Dia de Mover

O nosso case junto à IDBR se trata do desenvolvimento do Prêmio Sim à Igualdade Racial de 2022, dando foco às vozes que semeiam e libertam para poder contar e cantar a história.

“Vamos celebrar que já conquistamos muito e que o futuro dos negros e indígenas no Brasil é um portal aberto, promissor e principalmente propulsor de nossas VOZES para o mundo. Nós não vamos parar!” - IDBR

Outra marca foi a Lua Vermelha, que atende pacientes com anemia falciforme, em relação ao projeto desenvolvido em conjunto a Fibra.ag optou por não incluir o valor de seus serviços no valor final, possibilitando o desenvolvimento de visibilidade à marca e à doença.

Confira o Prêmio Sim à Igualdade Racial 2022 | ID BR | Nossas Vozes não param

Esta ação está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12 - Consumo e produção responsáveis**, que inclui garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis. [Saiba mais sobre o ODS 12 aqui.](#)

Também está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes**, que inclui desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis. [Saiba mais sobre o ODS 16 aqui.](#)

E esta ação também está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 17 - Parcerias e meios de implementação**, que inclui até 2030, aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável. [Saiba mais sobre o ODS 17 aqui.](#)

ESG: Ponto de Hidratação

projeto realizado para a

Coca-Cola



Iniciado em 2019, a Fibra.ag realizou um projeto para a Coca-Cola personalizado e baseado nos pilares ESG, diante da demanda de buscar soluções com a comunidade na questão do fornecimento de água potável. Também com o objetivo de não privatizar a água e contribuir com oferecimento de um ponto de coleta de água potável, nasce o Projeto de Ponto de Hidratação, construído na área externa da fábrica de água da Cristal.

Foram instalados 5 pontos, desde janeiro de 2019 a Janeiro de 2020, nas cidades de Potirendaba (SP), Catanduva (SP), Maceió (AL), São Luiz do Maranhão (MA) e Uberlândia (MG). A estimativa é que aproximadamente 90 mil pessoas sejam impactadas a cada mês.

A água oferecida é a mesma vendida dentro das garrafas da água da Crystal, marca da Coca-Cola, e vêm diretamente da fábrica, através da canalização que leva até os pontos de hidratação que ficam do lado externo das fábricas.

Esta ação está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 1 - Erradicação da pobreza**, que inclui garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos. [Saiba mais sobre o ODS 1 aqui.](#)

Também está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6 - Água potável e saneamento**, que inclui garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável para todos. [Saiba mais sobre o ODS 6 aqui.](#)

E esta ação também está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 17 - Parcerias e meios de implementação**, que inclui até 2030, aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável. [Saiba mais sobre o ODS 17 aqui.](#)

Iniciativas em Diversidade



A Fibra.ag tem muito orgulho de divulgar suas ações em Diversidade. A agência trabalha com uma rede diversa de colaboradores. Em 2021, nosso quadro de colaboradores era de 22 pessoas. Hoje temos uma equipe diversa, o que para nós é motivo de orgulho. Estamos ainda buscando novas formas de aumentar a diversidade principalmente para Pessoas com Deficiência (PCD).

Temos cada vez mais consciência de que estamos no caminho certo e cada vez mais valorizamos nossa equipe diversa. Nossa intenção é a diversidade cada vez mais presente no ambiente de trabalho. A seguir, conheça mais sobre cada grupo subrepresentado e nossos indicadores em Diversidade:

Equidade Racial

De 22 colaboradores, em 2021, 2 se autodeclararam pretas/pardos ou amarelos, e estes mesmos 2 ocupam cargos de liderança.

Equidade de Gênero

Dos 22 colaboradores, 8 são mulheres e 5 destas estão em posição de liderança.

Comunidade LGBTQIAP+

Ao todo, 5 colaboradores se autodeclararam fazer parte da comunidade LGBTQIAP+, sendo que 3 destas pessoas estão em posição de liderança.

Colaboradores 50+

Ao todo trabalhamos com 4 colaboradores acima de 50 anos, todas mulheres em posição de liderança, já contando com a CEO Andrea Pitta, mulher negra referência no mercado.

Sobre a Andréa Pitta, nossa CEO

Andréa Pitta é CEO e uma das fundadoras da Fibra.ag, agência de digital content experience e live marketing, uma das empresas do hub coletivo da qual faz parte com as empresas Festival Teen, plataforma voltada para geração Z e Starhub uma agência de marketing de influência.

Com 30 anos de experiência, é uma das profissionais mais respeitadas do mercado brasileiro de live marketing e brand experience, é uma das únicas mulheres no mais alto cargo de liderança nesse setor. Em 2007, já com sua carreira consolidada e após ocupar cargos de liderança em grandes agências do segmento, teve sua primeira experiência como empreendedora, fundando a Cria Group. Foi em sua primeira empresa que vieram os primeiros prêmios. Andréa é bi-campeã com criação de estandes e ativações no Salão do Automóvel de São Paulo, um dos maiores e mais importantes eventos da América Latina. Atualmente, sua estante já acumula uma coleção de placas e troféus.

Formada em Direito, pela Universidade Mackenzie, e também em Jornalismo, pela Universidade Metodista de São Paulo, iniciou sua carreira como produtora de TV, atuando em programas ao vivo. Andréa considera que colocar um programa ao vivo no ar era como criar um grande evento todas as semanas e como parte de sua rotina era o relacionamento com anunciantes, começou a se encantar pelo mercado publicitário.

“Há mais de 30 anos eu venho conquistando o meu espaço em uma luta contra o racismo estrutural e um mercado que, quando comecei, era

estritamente masculino. Hoje, o cenário já é um pouco mais inclusivo, mas ainda tem um longo caminho pela frente para chegar ao ideal. Por isso eu tenho feito da minha posição e da Fibra.AG uma vitrine de projetos com propósitos e assumir a conta do MOVER e do ID_BR vem para nos encher de orgulho pois comprova o reconhecimento do mercado em nosso trabalho”, conta Andréa, em entrevista ao Jornal Dia-a-dia.

[Confira o texto completo sobre os avanços da Fibra.ag no mercado](#)

Nas palavras de Daniel Suzumura à Money Report - Os desafios e conquistas de Andrea Pitta, uma mulher negra, empoderada e CEO da Agência Fibra, de digital content experience. Ela está há 30 anos no mercado publicitário e percebeu a diferença que a cor da pele faz no mercado corporativo. Pitta falou sobre os acertos e os erros das campanhas, como a inclusão agrega valor e mostrou que há boas iniciativas das grandes empresas para levar mais minorias aos altos cargos. "As marcas estão aprendendo que somos 54% [mulheres e negras], somos consumidores", disse.

[Confira a entrevista completa - Andréa Pitta para Money Report](#)

“Há cerca de 20, 30 anos, publicidade e comunicação eram meios majoritariamente masculinos. Para mulheres e ainda mais negras como eu, o plano de carreira tinha um limite para cargos de nível gerencial ou diretoria. Mesmo assim venci e me tornei diretora de produção. Mas não estava satisfeita, então, segui pelo único caminho que vislumbrava na época, e abri minha própria agência”, relembra Andréa.

Estas ações estão em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 - Igualdade de gênero**, que inclui acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte. [Saiba mais sobre o ODS 5 aqui.](#)

Também está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 10 - Redução das desigualdades**, que inclui empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra. [Saiba mais sobre o ODS 10 aqui.](#)

E estas ações também estão em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes**, que inclui até 2030, promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis. [Saiba mais sobre o ODS 16 aqui.](#)

Pet Friendly



Um bom ambiente de trabalho proporciona condições favoráveis para a concentração, relacionamento entre funcionários e clientes, bem-estar e desenvolvimento profissional e pessoal. E além disso, por que não ser divertido?

Nós da Fibra.ag tivemos a iniciativa de tornar o espaço físico da agência um espaço Pet Friendly que acolhe os animais de estimação de todos os colaboradores, tornando o dia-a-dia muito mais divertido e descontraído. Portanto quem tem cachorro, gato e quiser trazer seu animal de estimação para a agência, pode fazê-lo. Para isso não há um dia específico.

Com o tempo, foi possível perceber que com animais no ambiente as pessoas ficavam mais relaxadas e também mais criativas e engajadas para novas oportunidades de criação de projetos. Pretendemos manter a iniciativa para os próximos anos e continuar oferecendo um espaço de trabalho dinâmico, relaxado e divertido!

Confira algumas fotos dessa iniciativa:



Foto - Agência Pet Friendly



Foto - Agência Pet Friendly



Foto - Agência Pet Friendly



Foto - Agência Pet Friendly

Esta ação está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 3 - Saúde e Bem-Estar**, que inclui até 2030, garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades. [Saiba mais sobre o ODS 3 aqui.](#)

TRABALHO



3. Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5. Erradicar todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



6. Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

A Fibra.ag até o momento não identificou práticas formais de apoio a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva, eliminação de trabalho forçado ou compulsório, erradicação de trabalho infantil da sua cadeia produtiva e estímulo de práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego, apesar de, como explicitado em nossa Carta de Princípios, o não envolvimento de nenhum colaborador da empresa com tais condutas. Dessa forma, como compromisso a ser assumido diante

da sociedade e, como empresa signatária do Pacto Global, nos comprometemos desenvolver iniciativas até o próximo Relatório de Comunicação de Progresso.

Dentre nossas iniciativas para o próximo ano está formalizar o nosso não envolvimento com práticas discriminatórias e desenvolver iniciativas de valorização dos colaboradores com o objetivo garantir que todos conheçam as consequências de, se algum momento, haver discriminação no ambiente de trabalho, através de um Código de Ética e outros documentos formais.

MEIO AMBIENTE



7. Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8. Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

Redução no consumo de papel



Na busca por diminuir o consumo de papel na agência, em 2019 foi realizada uma alteração de processos onde passamos a utilizar arquivos e ferramentas online, de forma compartilhada, sem que haja a necessidade de imprimir e consumir papéis sulfite.

Principalmente entre 2020 e 2021 observou-se que a quantidade de papel utilizado era exacerbada, considerando que as inovações tecnológicas permitem o compartilhamento de informações, contratos e outros materiais sem que obrigatoriamente sejam físicos.

Dessa forma, de um total de 3 máquinas impressoras, a Fibra.ag deixou de utilizar 2, permanecendo apenas 1 para o momento de transição, até que nos próximos anos também deixemos de utilizar a impressora. O aluguel das duas impressoras custava R\$ 1.014,00 por mês, em um ano o custo poderia chegar a R\$ 12.168,00.

Economia de
R\$ 1.014,00 por mês
em aluguel de impressoras

Com as 3 máquinas de impressora operando, em um ano o custo poderia chegar a até R\$ 19.000,00. Atualmente, o custo pode chegar a R\$ 6.333,33, equivalente a uma **redução de 66% por ano do custo de aluguel** da máquina impressora.

Redução de
66%
do custo do aluguel de
máquinas impressoras

A comunicação sobre a nova iniciativa da Fibra.ag foi feita no principal canal de comunicação interna da agência e contou com o apoio de todos os

colaboradores, uma vez que todos estão alinhados enquanto a necessidade de reduzir o consumo de papel sulfite e repensar atitudes pessoais de descarte e consumo de produtos.

Antes eram usadas 1 caixa por mês, sendo que cada caixa pesa 24 kg e contém 500 folhas e tem o valor médio de R\$270,00. Agora são usadas 1 caixa a cada 4 meses, aproximadamente 125 folhas usadas por mês, um total de 6kg por mês, com valor médio de R\$ 67,50.

Os indicadores mostram uma **redução de 75% no consumo de papel sulfite**. Para realizar um comparativo, antes da iniciativa, em um ano eram gastos 288 kg de papel em comparação com 72 kg utilizados hoje. E R\$ 3.240,00 gastos com a quantidade usufruída em um ano, em comparação com R\$ 810,00 gastos atualmente.

Redução de
75%
no consumo de
papel sulfite

Nossa meta é **diminuir cada vez mais o uso do papel na agência**. Para o próximo ano, o objetivo é reduzir para 4 kg de papel sulfite por mês, ou seja 500 folhas ou 24kg, por semestre.

Esta ação está alinhada com o Objetivo do Desenvolvimento Sustentável 12 - Consumo e Produção Responsáveis, que possui como uma das metas alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais. [Saiba mais sobre o ODS 12 aqui.](#)

Reciclagem de Resíduos Sólidos



A separação de resíduos sólidos nos ambientes corporativos não é uma novidade. Nós da Fibra.ag fazemos a coleta seletiva desde 2017. Para avançar nesta iniciativa foi necessário uma mudança cultural dos funcionários e esta foi realizada através do principal meio de comunicação interno da

empresa. Em 2021 foram recicladas em média 60 kg por mês ou 720 kg ao ano, tendo como principais resíduos as latas de alumínio, garrafas plásticas e embalagens de uso único.

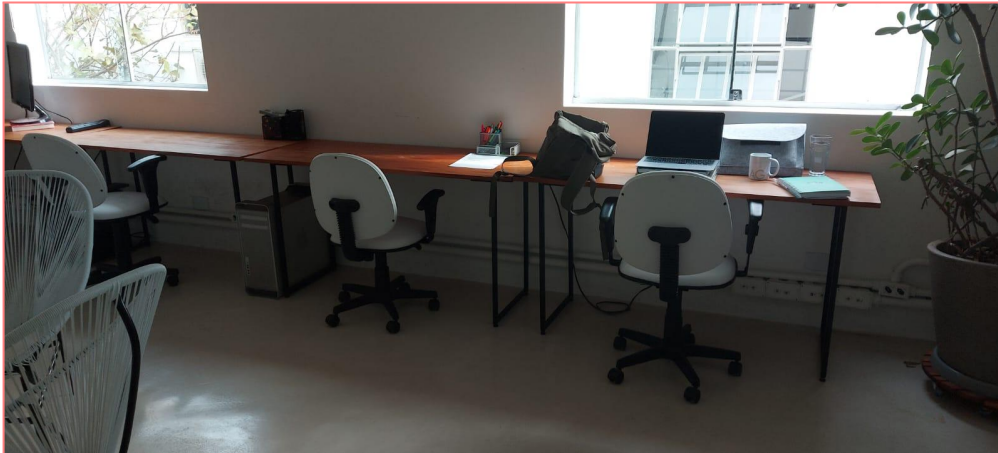


Foto - Sede física da Fibra.ag - Ambiente sem lixeiras individuais



Foto - Sede física da Fibra.ag - Ambiente sem lixeiras individuais

Para concretizar e tornar a ação de reciclar o máximo de resíduos um compromisso com todos os colaboradores, a Fibra.ag retirou todas as lixeiras individuais, centralizando a cada andar da infraestrutura da empresa, um núcleo de resíduos, contendo uma lixeira identificada para resíduos recicláveis e outra para resíduos orgânicos e não recicláveis.

Em 2021 a quantidade de resíduos sólidos recicláveis se igualava a quantidade de resíduos não recicláveis. Portanto, ainda há um grande caminho a ser percorrido e a Fibra.ag está determinada a destinar todo seu lixo à reciclagem.

Atualmente engajamos nossos colaboradores a destinar corretamente seus resíduos e este trabalho deve permanecer até que se atinja a meta da empresa.



Foto - Sede física da Fibra.ag - Lixeiras com indicação: recicláveis e não recicláveis



Foto - Sede física da Fibra.ag - Lixeiras com indicação: recicláveis e não recicláveis

Esta ação está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12 - Consumo e produção responsáveis**, que inclui até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais e reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso. [Saiba mais sobre o ODS 12 aqui.](#)

Energia



Na Fibra.ag, em 2021, foi feita uma reforma do ambiente interno e pintura com o objetivo de melhor aproveitamento da luz solar que entra pelas janelas. Por isso, as paredes receberam uma camada de tinta branca e a posição dos móveis foi reordenada.

Antes da reforma, o ambiente da Fibra.ag era escuro e obrigava os colaboradores a utilizarem muita energia elétrica para manter a área iluminada. Após a reforma, foi notada uma diminuição significativa do consumo de energia elétrica, já que, pela manhã não é necessário acender as luzes.

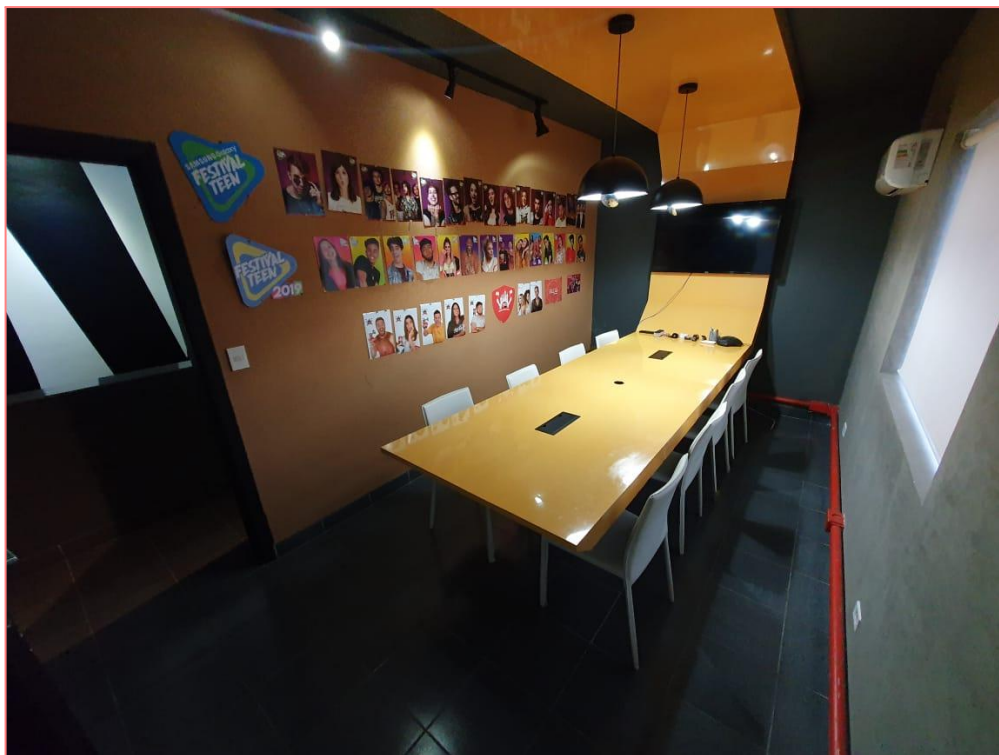


Foto - Ambiente interno da Fibra.ag antes da reforma



Foto - Ambiente interno da Fibra.ag antes da reforma

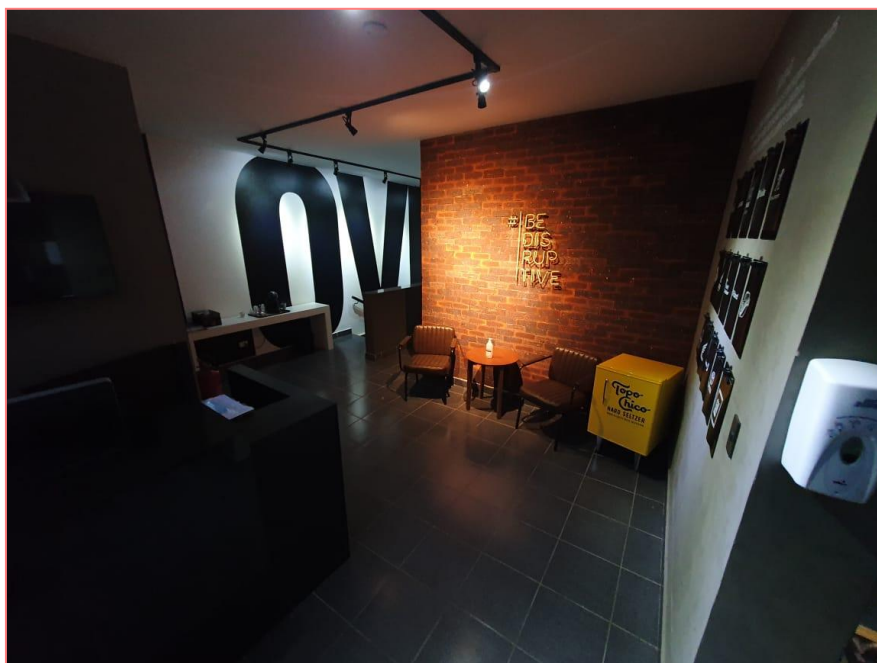


Foto - Ambiente interno da Fibra.ag antes da reforma



Foto - Ambiente interno da Fibra.ag antes da reforma

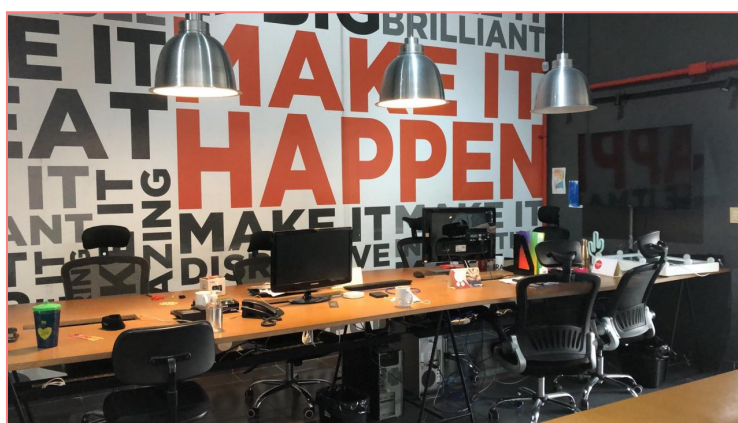


Foto - Ambiente interno da Fibra.ag antes da reforma

Além disso, os pontos de luz estão sendo substituídos por lâmpadas LED que são mais eficientes. Dos 59 pontos de luz atuais, 23 pontos já tiveram suas lâmpadas trocadas por lâmpadas LED. Nosso compromisso para o próximo ano é garantir que todos os pontos de iluminação sejam de lâmpadas LED.

Conheça agora o nosso ambiente com a reforma:



Foto - Novas lâmpadas LED no ambiente da Fibra.ag

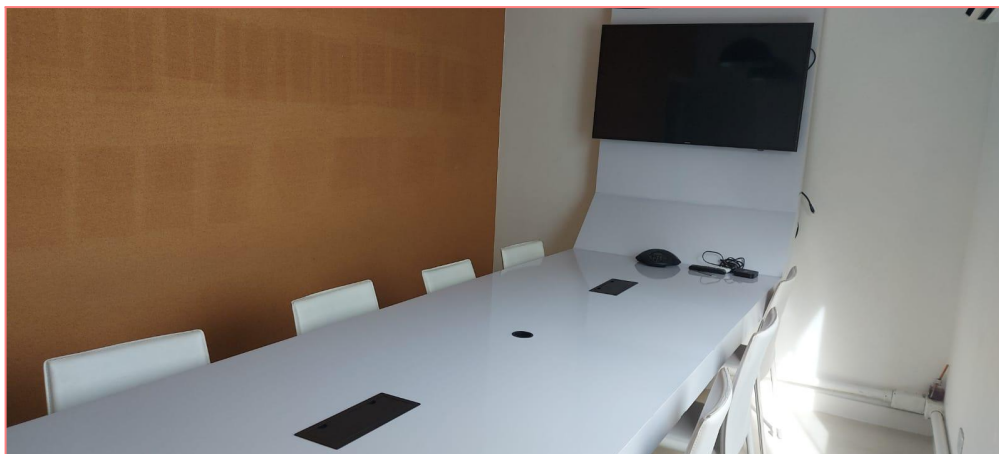


Foto - Ambiente interno da Fibra.ag após a reforma



Foto - Ambiente interno da Fibra.ag após a reforma



Foto - Ambiente interno da Fibra.ag após a reforma

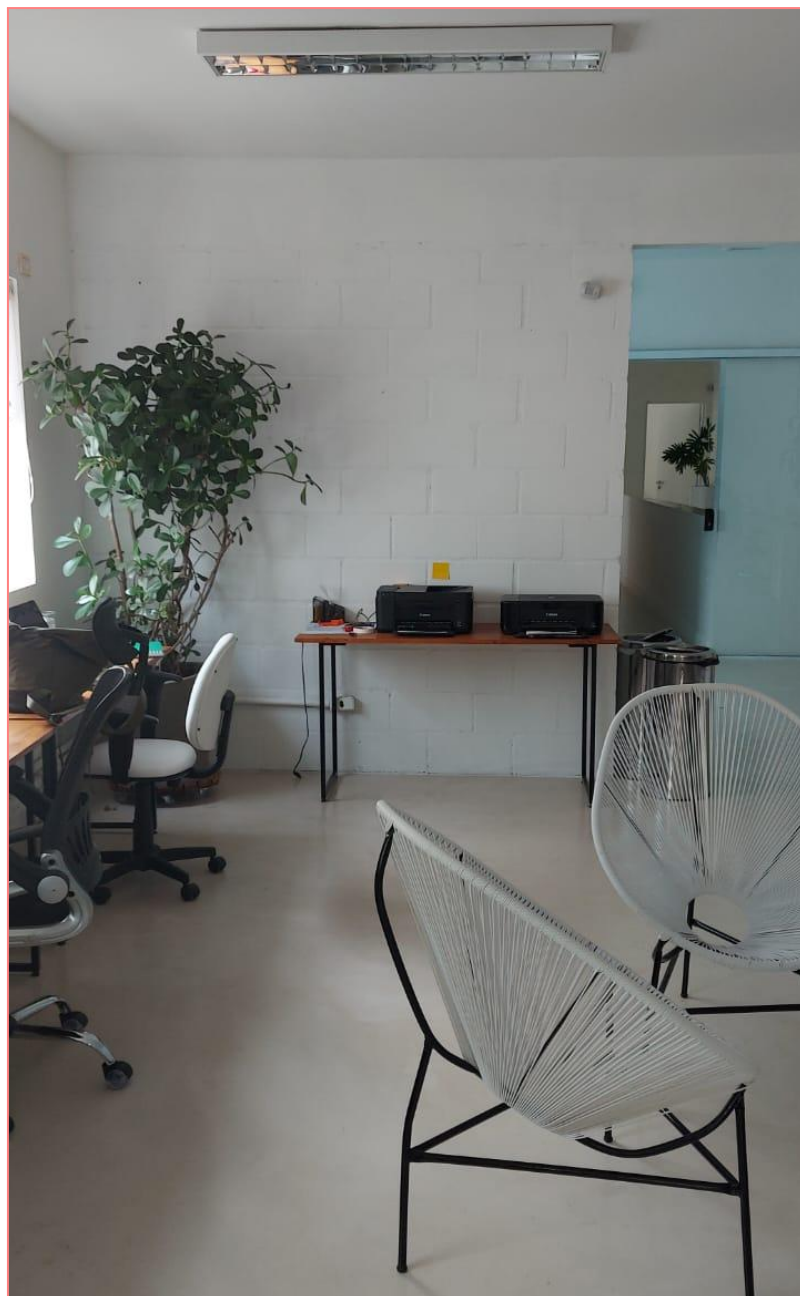


Foto - Ambiente interno da Fibrá.ag após a reforma

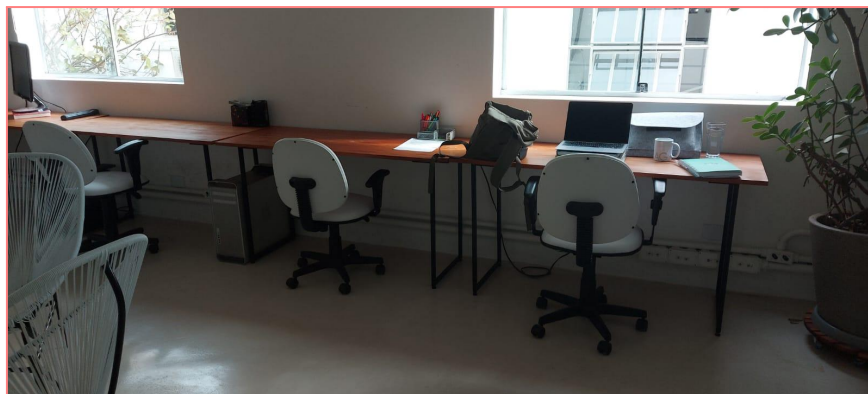


Foto - Ambiente interno da Fibra.ag após a reforma



Foto - Ambiente interno da Fibra.ag após a reforma

Esta ação está em concordância com o **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 7 - Energia limpa e acessível**, que inclui até 2030, modernizar a tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis para todos . [Saiba mais sobre o ODS 7 aqui.](#)

ANTICORRUPÇÃO



10. Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

A Fibra.ag até o momento não identificou práticas formais de combate à corrupção, extorsão e suborno, apesar de, como explicitado em nossa Carta de Princípios, o não envolvimento de nenhum colaborador da empresa com tais condutas. Dessa forma, como compromisso a ser assumido diante da sociedade e, como empresa signatária do Pacto Global, nos comprometemos desenvolver iniciativas até o próximo Relatório de Comunicação de Progresso.

Dentre nossas iniciativas para o próximo ano está acrescentar em nossos contratos de trabalho cláusulas anticorrupção, como forma de combater o suborno e extorsão na relação cliente-empresa e elaborar um Código de Ética que deve ser lido e assinado pelo colaborador demonstrando sua atribuição e responsabilidade com os termos, tomando conhecimento das consequências de seu envolvimento caso seja identificado práticas de corrupção, extorsão e suborno.

Nossa visão de futuro

Compromissos e metas para a próxima COP

Pilar Direitos Humanos:

- Criar um Código de Ética;
- Formalizar a aplicação de metodologia para projeto baseados no ESG;

Pilar Trabalho:

- Formalizar o nosso não envolvimento com práticas discriminatórias;
- Desenvolver iniciativas de valorização dos colaboradores;

Pilar Anticorrupção:

- Acrescentar em nossos contratos de trabalho cláusulas anticorrupção, como forma de combater o suborno e extorsão;
- Formalizar um Código de Ética que deve ser lido e assinado por todos os colaboradores;

Pilar Meio Ambiente:

- Utilizar 1 caixa de papel por semestre;
- Até o próximo relatório COP, alcançar em 100% de resíduos recicláveis;
- Melhorar a comunicação interna enquanto educação ambiental, com foco na identificação de resíduos sólidos e se são ou não recicláveis;
- Troca de todos os pontos de luz por lâmpadas LED.

Contato

<https://www.fibra.ag/>

contato@fibra.ag

Instagram <https://www.instagram.com/fibra.ag/>

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/fibra-sports/>